

Formation «Tourisme et Réseaux sociaux»

Comment utiliser les médias sociaux avec succès !



En tant que **professionnel du tourisme** vous êtes conscient que votre efficacité et votre image de marque passent par une bonne maîtrise de ces nouveaux outils.

- *Vous avez des choses à dire à vos clients et prospects ?*
- *Vous croyez aux vertus du dialogue pour bâtir une relation de confiance dans le temps ?*
- *Vous êtes convaincu que les réseaux sociaux constituent les principaux carrefours d'audience ?*

Grâce à **nos 3 offres**, vous pourrez choisir simplement **la formule la plus adaptée** à votre niveau d'expérience dans l'exploitation des réseaux sociaux.

Sensibilisation

Cette journée de formation théorique permet de comprendre ce qu'est le web 2.0, la différence entre les principaux réseaux sociaux existants et les nouveaux usages qu'ils ont favorisé.

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de choisir le ou les meilleurs outils et réseaux sociaux en fonction de ses besoins
- Acquérir l'ensemble des connaissances théoriques permettant de devenir utilisateurs de ces réseaux.

Durée : 1 journée

Pratique

Cette formation sur deux jours (espacés d'environ 1 semaine) s'adresse aux personnes qui sont déjà utilisatrices à titre personnel (ou professionnel) des réseaux sociaux. Grâce à une alternance entre théorie et ateliers pratiques, nous allons répondre à la problématique de l'animation de vos espaces de manière efficace.

Objectif pédagogique :

- Animer de manière durable et autonome ses espaces sociaux grâce à la méthodologie mise en place durant la formation.

Durée : 2 jours

Intégration

Comment faire pour intégrer de manière transparente les réseaux sociaux dans ma stratégie de communication ? Voilà la problématique que nous allons vous aider à résoudre grâce à cette formation. Si vous avez déjà un plan de communication établi et que vous voulez profiter de l'opportunité qu'offrent les réseaux sociaux, choisissez ce module de formation !

Objectifs pédagogiques :

- Mettre en place les différents outils nécessaires à l'animation de sa communauté et acquérir la méthodologie adéquate
- Intégrer et piloter son dispositif de communication sur les réseaux sociaux (nous vous accompagnerons sur cet enjeu).

Durée : 3 jours

Formation «Tourisme et Réseaux sociaux»

Comment utiliser les médias sociaux avec succès !

Notre expérience avec l'Office de Tourisme de Tours :

Nous avons mis en place une formation sur mesure de 2 jours, pour l'OT de Tours, avec une intersession leur permettant d'avancer sur leur stratégie.

Nous avons ainsi pu travailler très concrètement sur leur problématique et mettre en place des actions très rapidement.

« Nous avons créé notre page facebook et notre compte Twitter depuis 6 mois mais cette formation nous a permis d'avoir les conseils techniques et les bonnes pratiques pour communiquer avec nos fans, dynamiser notre page et obtenir de l'interaction et améliorer notre référencement.

Aujourd'hui, le retour est très satisfaisant, puisque nous avons augmenté le nombre de nos fans et de nos followers. »

Frédérique NOËL, Office de Tourisme de Tours

Les formateurs

- Spécialistes des réseaux sociaux et du web 2.0
- Cette formation est animée par Esope Formation, en partenariat avec la société Womup, spécialiste de la création et de l'animation de communautés internet sur les réseaux

La démarche pédagogique

- Alternance de théorie et de pratique.
- De nombreux exemples et cas pratiques seront étudiés.
- Initiation de la démarche sur les cas concrets des stagiaires.

Le coût

Le coût est de 950€ par jour, pour un groupe jusqu'à 10 personnes. Esope est enregistré en tant qu'organisme de formation sous le N°24 37 01722 37. A ce titre, la formation peut être intégralement prise en charge par votre OPCA.